



KoyeBrand
MARKEN-AGENTUR

KoyeBrand Benchmark-Studie: 6 Designtrends Alkoholfreie Getränke

6 Design-Trends beim Packungsdesign-Relaunch von alkoholfreien Getränken

Trend ❶: "Reduktion - weniger ist mehr"

Trend ❷: "Straightness - weniger Rundungen"

Trend ❸: "Farbreinheit - weniger mischen"

Trend ❹: "Frucht-Hero"

Trend ❺: "Natürlichkeit und Spontaneität"

Trend ❻: "Offenheit - weniger Begrenzung"

Studiensteckbrief:

- Die vorliegende Studie ist eine Cluster-Analyse der Gestaltungstrends im Verpackungsdesign mittels Benchmarking.
- Für die Studie wurden die signifikanten Vergleiche von „alten“ und aktuellen Verpackungsauftritten im AFG-Segment mit ihren Charakteristiken zu Cluster gruppiert.
- Analyisierte Marken je Produktgruppe der alkoholfreien Getränke:
 - 21 Colagetränke und Limonade
 - 16 Eistee
 - 24 Fruchtschorlen
 - 32 Fruchtsäfte und Fruchtnektare

Packaging-Designtrend 1:

"Reduktion - weniger ist mehr"



- Reduzierung der Elemente und Konzentration auf das Wesentliche.
- Eliminierung zusätzlicher Elemente, Rahmen, „Schnörkel“ und Texte.
- Höhere Plakativität der Marken- und Sortendarstellung.



- Durch die Reduktion erfolgt die Stärkung der Markenpräsenz.
- Die Vereinfachung schafft Fokussierung und Klarheit der Kommunikation.



Packaging-Designtrend 2:

"Straightness - weniger Rundungen"

- Kante zeigen: die prägnanten Rundungen und geschwungenen Wellenformen von früher werden durch mehr Geradlinigkeit ersetzt.
- Vor allem die Typografie ist charakterisiert von weniger Schreib- und rounded Schriften, sondern vielmehr von geraden oder leicht spontanen serifenlosen Fonts.



- Die Geradlinigkeit und die eckige Formensprache sind Ausdruck eines modernen Selbstbewusstseins der Marken.
- Die Klarheit wirkt straighter, cooler und frischer.
- In Kombination mit einer dezenten self-made-Anmutung wird Leichtigkeit ausgestrahlt.

Packaging-Designtrend 3:

"Farbreinheit - weniger mischen"



vorher

aktuell

- Die dominanten Farbverläufe weichen einer plakativen Farbreinheit.
- Monochrome Ausstrahlungen und stark reduzierte Farbwelten ersetzen Farbchangierungen und die häufig verwendeten Sonnenstrahl- und Lichteffekte.



vorher

aktuell



vorher

aktuell

- Klarheit und Reinheit schaffen Markenorientierung und Leitwirkungen am Regal.
- Ziel der Markenempfindung ist eine beschwingte Einfachheit, Unbeschwertheit und Leichtigkeit.

Packaging-Designtrend 4:

- Die Darstellung der Früchte im Stil von Fruchtmeer, Füllhorn oder ruhiger Randnotiz wird ersetzt durch die heroische Fruchtinszenierung.
- Die Mittel reichen von Zentrierung und Fokussierung bis hin zur Aktivierung und perspektivischer Einbindung.



vorher



aktuell

"Frucht-Hero"

- Die Frucht wird neben der Marke zum Zentrum durch Erhöhung der emotionalen Anmutung der Früchte.
- Eine möglichst eigenständige, aktive Bildsprache der Frucht-Abbildungen schafft dabei ein uniques Markenbild.



vorher



aktuell



vorher

aktuell

Packaging-Designtrend 5:

"Natürlichkeit und Spontaneität"



- Natürlichkeit, handwerklicher Charakter und Spontaneität stehen im Fokus zahlreicher Getränkemarken.
- Handgezeichnete Pinselstrich-Optik, Handschriften und Naturfonds ersetzen die künstliche Design-Inszenierung.



- Naturnähe und Natürlichkeit, Bio-Herstellung und handwerkliche Manufaktur-Qualität sind die treibenden Kräfte.
- Sie sind mehr als ein Qualitätsindikator, sondern Ausdruck von Lifestyle, Genuss und Spontaneität.



Packaging-Designtrend 6:

"Offenheit - weniger Begrenzung"



vorher

aktuell

- Starre Begrenzungen und gestalterische Einengungen werden aufgebrochen und erleben eine dynamische, lockere Offenheit.
- Einrahmungen, gerade Linien und abgrenzende Flächen werden durch eine offene Gesamtkomposition ersetzt.



vorher

aktuell



vorher

aktuell

- Die statische Wirkung weicht einer lebendig wirkenden, dynamischen Offenheit, die Frische und Spritzigkeit vermittelt.
- Mit der neuen Offenheit wirken die Marktbilder lebendiger und erzielen eine höhere Aktivierung.

Appetit auf mehr?



KoyeBrand
MARKEN-AGENTUR

Kontakt:

Koye-Brand GmbH Markenagentur
Amalienstraße 77 · 80799 München

Ansprechpartner Food & Getränke:
Harald Seeger

Telefon: +49 (0) 89/189 50 63-33
seeger@koyebrand.de

www.koyebrand.de